



Основні характеристики активів

- **Короткий опис:** Один із найбільших торговельних центрів Києва, зручний за розташуванням. Працює у середньо-високому та преміальному сегменті. Є трофейним активом.
- **Продукція/послуги:** ТЦ пропонує площі для 300 магазинів, включно з гіпермаркетом (Auchan), фуд-кортом із 30 закладами (зокрема McDonald's та KFC), кінотеатром, спортзалом та зоною відпочинку на даху. Центр має сильний портфель орендарів, як міжнародних, так і українських брендів.
- **Технічні параметри:** Повноцінний професійний торгівельний центр. Загальна площа – 156 100 м² GBA та 70 000 м² GLA, розміщені на трьох надземних і двох підземних торгових рівнях. Багаторівневий паркінг на 1 400 автомобілів.
- **Сильні сторони проєкту:** Вигідне розташування майже в центрі міста, станція метро безпосередньо біля входу, великий багаторівневий паркінг. До пандемії ТЦ відвідували до 35 тисяч осіб на день, нині – близько 20 тисяч. Поточний рівень вакантності оцінюється у 12–13%.
- **Цільові ринки:** Професійні компанії у сфері нерухомості, мережеві ритейл-оператори, фонди прямих інвестицій та суверенні інвестиційні фонди.

Інформація про приватизацію

- **Частка на продаж:** 66.65%
- **Стартова ціна:** TBD
- **Коли:** I–II кв. 2026 року

Основні фінансові показники

